

Laati **LEVEN**

38e jaargang nr. 158 - maart 2009 - oplage 70.000



Uitnodiging! U komt ook?

Thema: Communicatie

Subsidie voor VBOK-huis

Wat de cijfers zeggen



VBOK

Uitnodiging

Datum en locatie

De VBOK nodigt u van harte uit voor 18 april 2009 in Amersfoort!
Zet het alvast in uw agenda!

De doelstelling en u staan centraal!

De resultaten die de VBOK boekt worden mogelijk gemaakt door uw steun en bijdrage.
Dat willen we wel van de daken schreeuwen, maar liever vertellen we het u persoonlijk!

Wij kijken graag samen met u terug op 2008 in een persoonlijke ontmoeting.

Een nieuwe jas

'Vroeger' bestonden de Algemene Ledenvergaderingen en de jaarverslagen uit opsommingen van feiten en cijfers. Bijna vanzelfsprekend was de publieke opkomst op dergelijke momenten dan ook laag.

Vanaf 2009 voegen we PASSIE & PRAKTIJK aan onze presentatie toe; twee gemeenschappelijke drijfveren van u en ons.

Tijdens de enerverende bijeenkomst bent u getuige van onder andere de Voorlichting en Hulpverlening in 2008.
Wij nemen u mee de klas en de spreekkamer in om u een beeld te geven van het werk van de VBOK, onze doelgroepen én de mogelijkheden in 2009.

Programma

De bijeenkomst vindt plaats in het Corderius College, Lambert Heijncsstraat 23 in Amersfoort. Vanaf 10.00 uur verwelkomen wij u graag met een kopje koffie. Het programma van de dag ziet er als volgt uit:

10.00 uur	Inloop
10.30 uur	Opening
10.40 uur	Uitgebreide kennismaking met de verschillende werksoorten van de VBOK en toelichting op het jaarverslag en jaarrekening
12.30 uur	Lunch, aangeboden door de VBOK
13.30 uur	Verslag ledenvergadering 24 juni 2008* (vaststelling) Jaarverslag 2008* (vaststelling) Financieel jaarverslag 2008* (vaststelling) Externe accountant* (benoeming)
14.00 uur	Rondvraag en Sluiting

Tot
18 april in
Amersfoort!

Aanmelden

U komt toch ook?

Aanmelden kan tot uiterlijk 1 april 2009. Dit kan per post, per e-mail (info@vbok.nl) of telefonisch via het secretariaat (tel. 033-460 50 73). U krijgt dan de jaarstukken toegestuurd. Deze zijn eventueel ook vanaf 1 april 2009 te downloaden van onze website www.vbok.nl. Op de website vindt u ook de routebeschrijving en nadere informatie over deze dag

Hartelijke groeten,
Bestuur en medewerkers

Communicatie = in gesprek met je leden

Beste leden,

De eerste Laat LEVEN van het nieuwe jaar!
Ik dank alle leden en donateurs voor hun bijdrage aan de VBOK in 2008.

Het afgelopen jaar is op het nippertje het jaar geworden van grote vreugde na het toezeggen van subsidie voor het VBOK-huis. Deze toezegging is tot stand gekomen dankzij een amendement van Esmé Wiegman, lid van de Tweede Kamer voor de ChristenUnie. Gelukkig kreeg het amendement voldoende steun. Het voortbestaan van het Huis is hiermee voorlopig gered. We zijn mevrouw Wiegman, en iedereen die het amendement aan een meerderheid hielp, daarvoor bijzonder dankbaar.

In de vorige nummers is aandacht gegeven aan de afdeling Hulpverlening en de afdeling Voorlichting. Het artikel op de hartpagina van deze Laat LEVEN geeft u een kijkje in de keuken van de afdeling Communicatie.

Onze vereniging heeft inmiddels te maken met vele doelgroepen, (gekoppeld aan) diverse problematiek, noden en wensen. In het werkveld, in het VBOK-huis en op ons kantoor in Amersfoort worden voortdurend de voelsprietten uitgestoken.

De vraag die ons mede bezighoudt is een uitgebreide vraag die we elk jaar weer onder de loep nemen: waar, wanneer en waarom laat je aan wie zien wat je doet, geeft, bereikt en nodig hebt? Hoe wordt dit vervolgens ontvangen en wat is het resultaat?

Op dit moment zijn er al veel mogelijkheden om in contact te komen met onze doelgroepen. Toch valt er op dit gebied nog genoeg te ontdekken! Denk aan meisjes en jongens, vrouwen en mannen met of vóór een onbedoelde of ongewenste zwangerschap. Of aan politici, medici, onze regering, de pers en onze jongste jeugd. We willen hen graag preventief informeren en zodoende ellende proberen te besparen.

Maar waar begeeft de jeugd zich; wat lezen ze of lezen ze juist niet? Hoe wordt hun mening gevormd? Doen onze posters hun werk? Wat zijn de mogelijkheden op het internet? Kunnen we onze jongste jeugd nog beter voorbereiden?

We kijken er ook in 2009 weer naar uit om in gesprek te komen met een ieder voor wie de VBOK van betekenis is én met een ieder die voor ons een verschil kan maken.

In deze editie van Laat LEVEN laten we diverse medewerkers vanuit Amersfoort over dit thema aan het woord.

Met vriendelijke groet,
Johan van Veelen
algemeen directeur



Wist u dat... Abortus in 2007

In november 2008 verschenen de abortuscijfers van 2007. De hoofdlijnen zien er als volgt uit:

- 🕒 **Totaal:** in 2007 werden totaal 33.148 abortussen uitgevoerd in Nederland. Dit aantal is de laatste jaren stabiel;
- 🕒 **Buitenland:** van de abortuscliënten was 14% uit het buitenland afkomstig. Dit betekent dat 28.330 zwangerschappen zijn afgebroken bij vrouwen die in Nederland wonen;
- 🕒 **Per 1000 vrouwen** in de vruchtbare leeftijd (15 tot en met 44 jaar) hebben er 8,6 van hen in 2007 een abortus laten uitvoeren. Ook dit cijfer is al een aantal jaren stabiel;
- 🕒 **Keuze:** van alle zwangere vrouwen koos 13% voor abortus, 87% droeg de zwangerschap uit;
- 🕒 **Hoogste aantal:** het hoogste aantal abortussen (83%) werden binnen twaalf weken zwangerschap afgebroken;
- 🕒 **Tieners:** 13% van alle abortussen werd uitgevoerd bij tieners. In 2007 waren dat ongeveer 4.350 abortussen. 66% van de zwangere tieners kiest bij zwangerschap voor een abortus;

- 🕒 **Verhoogde kans:** uit de rapportage blijkt dat er drie groepen zijn die “een verhoogde kans hebben op een abortus”: allochtone vrouwen, jongeren tot en met 19 jaar en vrouwen die eerder een abortus hebben ondergaan;
- 🕒 **20-weken-echo:** het aantal abortussen in ziekenhuizen in Nederland tussen de 20^e en 24^e week van de zwangerschap is de afgelopen 2 jaar fors gestegen. Zeer waarschijnlijk is deze stijging gerelateerd aan de echo rond de 2e week;
- 🕒 **Late abortus:** in 2005 betrof 7,4 procent van alle zwangerschapsafbrekingen in het ziekenhuis een abortus tussen 20 en 24 weken (140 in totaal). In 2007 was dit 11,5 procent (227 in totaal). Een stijging van 87, in procenten een stijging van 62%! De jaarrapportage geeft aan dat het aannemelijk is dat deze stijging gerelateerd is aan de invoering van de 20-weken echo.

Bron: Jaarrapportage Wet Afbreking Zwangerschap 2007

Kom voor de jaarcijfers van de VBOK op 18 april 2009 naar Amersfoort. Zie de uitnodiging op pagina 2!

Communicatie = je doelgroep bereiken

Johan van Veelen haalde het in het voorwoord al even aan: waar, wanneer en waarom laat je aan wie zien wat je doet, aanreikt, geeft, bereikt en nodig hebt? Hoe wordt dit vervolgens ontvangen en wat is het resultaat?

**'Kennis is macht',
luidt het gezegde.
Daar gaan we voor!**

In deze Laat LEVEN willen we het hebben over de gesprekken met onze doelgroepen middels Fondsen- en Ledenwerving, het benaderen van hulpvragers, het intern voorzien van de laatste ont-



wikkelingen binnen de organisatie én onze zichtbaarheid in Nederland.

Ik heb drie maanden geleden voor het eerst kennis gemaakt met de VBOK toen ik solliciteerde naar de functie van communicatieadviseur. Ik weet nog de verbazing die ik voelde in mijn eerste weken tijdens de voorlichtingslessen waarbij ik gast mocht zijn. De jeugd zoals ik deze ken uit mijn jeugd jaren (ik ben nu 31 jaar) is niet alleen enigszins veranderd, maar lijkt simpelweg niet meer te bestaan. Tieners en de kinderen uit groep 8 weten veel, heel veel. Over relaties en omgang met elkaar kunnen zij vanuit hun eigen kader behoorlijk meepraten. Ook over de vraag wat ze zouden doen bij een onbedoelde of ongewenste zwangerschap hebben ze voor zichzelf een duidelijk en pertinent antwoord.

“Wat is onze bijdrage dan nog?“, kun je jezelf afvragen. Realiteit en kennis. Bij met name tieners is veel van hun kennis gebaseerd op veronderstellingen en op wat ze horen van vrienden. Zodra de voorlichtingsles vordert zie je ze denken... En daar liggen onze kansen!

Het gebrek aan kennis over het ontstaan en de groei van het ongeboren leven is ernstig te noemen en te vergelijken met 'melk komt uit de supermarkt' of 'brood groeit aan een boom'.

MIRJAM VELTHUIS

Communicatie = vernieuwen

Eigenlijk is communicatie één grote puzzel waarvan de stukjes steeds van vorm veranderen.

De maatschappij verandert en dus ook alles in en om haar heen. Twee voorbeelden.

– Zoals de wijze van informatie vinden verandert, zo verandert het vindbaar maken ook.

– Zoals beleving, gedrag en perceptie veranderen, zo verandert onze invalshoek ook.

Communicatie = plannen maken

In het komende jaar is het communicatiedoel om nóg dichter bij de leefwereld en het besluitproces van onze grootste doelgroep te komen; jonge meiden van 16 tot 29 jaar met een hulpvraag.

De VBOK moet zichtbaar zijn voor henzelf én hun doorverwijzers.

Op welke wijze? De posters doen goed hun werk en genereren gesprekken. Vandaar dat we dit medium uit willen breiden. Het internet wordt steeds

belangrijker en is al een veelvuldig geraadpleegd onderdeel van het dagelijks leven. De VBOK wil dus ook daar zichtbaar zijn en gevonden worden.

Door de hoge kosten van adverteren en het voeren van campagnes is de vraag of we hierdoor écht het onderste uit de kan kunnen halen. Maar de hulpvragen die elke dag binnen komen stimuleren ons om dóór te gaan!

Heeft u een idee?

Veel van onze leden zijn ook onze ambassadeurs. Ze houden hun oren en ogen geopend.

* Heeft de VBOK al een voorlichtingsles gegeven op de school van bijvoorbeeld uw (klein- of buur-) kinderen?

* Zijn er personen in uw (zakelijke) netwerk waarmee een samenwerking op touw gezet kan worden?

* Zijn er mensen in uw omgeving die wellicht ook lid willen worden?

* **Laat het ons weten!**
m.velthuis@vbok.nl

Bron van informatie



Sinds kort werk ik parttime bij de VBOK in de functie van medewerker Documentatie, met als doel het opzetten van een kenniscentrum.

Communicatie = informeren en geïnformeerd worden

Wat ik doe? Proberen orde te scheppen in de enorme hoeveelheid van informatie en nieuws die elke dag binnenkomt en bovendien al 35 jaar opgespaard is bij de VBOK.

Ofwel:

“De aanwezige kennis op het vakgebied van de hulpverlening, voorlichting, medisch-technologische ontwikkelingen, relevante informatie van nationale en Europese overheden, relevante wetgeving, medische- en ethische ontwikkelingen en media-uitingen van de VBOK actualiseren en toegankelijk maken voor gebruikers”.

Actualiseren betekent het up-to-date houden van voor de VBOK relevante informatie door deze te halen uit kranten,

tijdschriften, boeken, kamerstukken, rapporten, van websites enz.

Verzamelen is één ding, er een waardevolle bron van informatie van maken een tweede. Vandaar dat de gegevens ingevoerd worden in een databank, vaak met het document digitaal toegevoegd en voorzien van trefwoorden, samenvatting en verwijzing naar de vindplaats.

Doel: met één druk op de knop het betreffende artikel op het computerscherm laten verschijnen.

Een begin is gemaakt, de grenzen zijn nog lang niet bereikt.

Een dynamische baan achter de schermen.

HENRIËTTE KOOL

Communicatie = muren doorbreken

Al jaren geeft de VBOK voorlichting door het hele land. In sommige gebieden komen we echter nog relatief weinig. De regio's Amsterdam en Flevoland zijn voorbeelden van gebieden waarop we in het bijzonder onze aandacht vestigen als het gaat om het werven van scholen om voorlichtingslessen te geven.

Welkom met een 'maar'

Nieuwe gebieden of scholen werven gaat niet vanzelf; we krijgen dan ook de meest uiteenlopende reacties. Als ik een school bel is de reactie eerst heel enthousiast. “Oh... een les over ongewenste zwangerschap, dat kunnen we wel gebruiken!” Het enthousiasme slaat vervolgens om in een lichte gereserveerdheid als ik vertel dat we van de VBOK zijn. Als we uiteindelijk toch uitgenodigd worden en vervolgens een les geven is men in veel gevallen weer enthousiast.

Nee, dank u wel!

Vaak komen we ook niet binnen op een school. Een zorgcoördinator van een school in Flevoland stelde bijvoorbeeld geen prijs op onze voorlichting, omdat

we de problematiek van een ongewenste zwangerschap én de ontwikkeling van leven in één les proberen te behandelen. Het argument daarvoor was dat ze niet wilde dat we inspeelden op het sentiment van jonge meisjes die mogelijk met een ongewenste zwangerschap te maken zouden krijgen. Zij vindt abortus een goede oplossing en wilde niet dat door het tonen van foto- of filmmateriaal meisjes gaan denken dat een kindje toch eigenlijk 'wel leuk' is. Overigens vond ze deze informatie binnen de biologieles geen probleem.

Oude koe uit oude sloot

Een andere ervaring is dat met name de oudere generatie meer twijfels heeft over de VBOK dan de generatie die de jaren '70-'80-discussie niet zo bewust heeft meegemaakt. Je merkt soms dat een ervaring van 30 jaar geleden met een activistische voorlichting nú nog doorwerkt in de beeldvorming over onze hedendaagse voorlichting.

Eerst zien dan geloven

Al met al vereisen de benadering en communicatie met scholen nogal wat tact.

Scholen werven



We geven altijd aan dat we de mening van een ander respecteren en dat we dus ook vinden dat uiteindelijk iedereen zijn/haar eigen keuze moet maken. Leraren geloven dit echter vaak pas écht als de eerste voorlichting achter de rug is.

PETER MUNNEKE

Subsidie VBOK-huis



Baby Lamin is onlangs geboren in het huis in Gouda. Maar met één huis voor opvang kan de VBOK niet voldoen aan de vraag. Hierdoor kunnen veel baby's net als Lamin met hun moeder niet de hulp en begeleiding krijgen die ze nodig hebben.

Een bescheiden start

Je moet er goed naar zoeken, het is iets waar je gemakkelijk overheen leest. Maar in het boekje 'Omzien in verwachting' dat in 1996 rond de 25e 'verjaardag' van de VBOK verscheen, wordt in de marge melding gemaakt van een nieuw en ambitieus project: een opvanghuis voor moeder én kind. Het nieuwe opvanghuis was zelfs al helemaal gebouwd; in de vorm van een maquette weliswaar, maar toch....

Groei in kwaliteit

Door de jaren heen zijn honderden jonge vrouwen voor korte of langere tijd opgevangen in het VBOK-huis. Honderden kinderen kunnen er zodoende aan refereren als de plaats waar zij geboren zijn. De kwaliteit van de opvang is door de jaren heen sterk toegenomen. Er werden programma's voor dagstructurering ontwikkeld; later kwamen daar nog lesmodules bij op het gebied van gezonde relaties, budgetteren, moeder-kindhechting enzovoort. Het VBOK-huis is veel méér dan een plaats waar een moeder kan bevallen; het is de plaats waar geïnvesteerd wordt in de toekomst van moeder én kind.

Zorg

Het VBOK-huis werd in 1997 een feit, maar boven deze unieke opvanglocatie bleef een wolk van onzekerheid hangen: komt de financiering wel rond dit jaar? Er werd altijd gewerkt met minimale middelen, er werd scherp begroot en dubbeltjes werden omgedraaid. Het VBOK-huis bleef in de lucht door bijdragen van donateurs en later van een Vriendenkring. Maar echt zorgeloos is het nooit geweest, sluiting was altijd een reële optie.

Mijlpaal

In december 2008 heeft de Tweede Kamer ingestemd met een voorstel dat werd ingediend door kamerlid Esmé Wiegman van de ChristenUnie. Kort

gezegd voorziet dit voorstel in financiering voor het VBOK-huis Gouda voor de duur van tenminste drie jaar. In de tussentijd gaat het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport op zoek naar een structurele financiering.

Toekomst

Deze financiering 'van overheidswege' geeft rust en overzicht en houdt dit huis draaiende. Maar tegelijk kruipt het bloed waar het niet gaan kan. De medewerkers van het VBOK-huis weten, meer dan wie dan ook, dat de nood hoog is.

In het VBOK-huis kunnen jaarlijks ongeveer 20 jonge vrouwen en 20 kinderen opgevangen worden.

Maar de vraag naar opvang is vele malen groter. Directeur Johan van Veelen zegt het zo: "Deze financiering is een uitroep teken achter tien jaar grote inzet door de medewerkers. De opvang en begeleiding die daar verzorgd wordt is van hoge kwaliteit. Echter, het kabinet en de VBOK delen de ambitie om te komen tot meer opvangplaatsen voor tiernormoeders. Wij gaan hard aan de slag om de opening van meerdere opvanghuizen te realiseren."

**VBOK-huis Gouda
ontvangt subsidie en
blijft open;
Na 10 jaar politieke
bevestiging
van nood en nut.**

Communicatie = volhouden

Colofon

VBOK

Doel (art. 4 van de Statuten)

De vereniging stelt zich ten doel te bevorderen, dat het leven van de nog niet geboren mens wordt beschermd vanaf de conceptie.

Middelen (art. 5 van de Statuten)

De vereniging tracht dit doel te bereiken door:

- het bieden van hulp aan hen die door een zwangerschap in de problemen zijn geraakt;
- het geven van voorlichting over het ontstaan, de groei, de ontwikkeling en de beschermwaardigheid van de mens vanaf de conceptie;
- het uitdragen van de overtuiging, dat er vanaf de conceptie sprake is van een mens-in-ontwikkeling die beschermwaardig is.

Comité van aanbeveling

ds. O. Bottenbleij, ds. J.J. van Ekeveld, dr. ir. J. van der Graaf, comm. Th. Gulliksen, A.J. van Heusden, rabbijn L.B. van de Kamp, Vonne van der Meer, kard. dr. A.J. Simonis, prof. dr. C. Trimp, prof. dr. W.H. Velema.

Erevoorzitter prof. dr. J. Douma

Bestuur

Voorzitter: A.P. de Boer
Vice-voorzitter: prof. dr. H.A.M. van Alphen
Algemeen adjunct: J. den Heijer
Secretaris: dr. M. van den Berg
Penningmeester: mr. J. Lagerwerf
Notuliste: mw. W. van der Zande - de Roo
Leden: dhr. J. Roza RA, mw. drs. S.E.M. Scholey, mw. A.M.B. Voss en drs. W.Ch. F. de Vries.

Directie

J.J. van Veelen, algemeen directeur

Landelijk Dienstencentrum VBOK

Bezoekadres: Arnhemseweg 23, 3811 NN Amersfoort.
Postbus 559, 3800 AN Amersfoort
tel. 033 - 460 50 70, fax 033 - 461 59 01
e-mail: info@vbok.nl; internet: www.vbok.nl

Telefoonnummer hulpverlening

0900 - 202 10 88 (24 uur; € 0,05 /min.)
Hulpposten in Almere, Amsterdam, Dordrecht, Ede, Eindhoven, Goes, 's-Gravenhage, Groningen, Maastricht, Rotterdam en Zwolle, te bereiken via de landelijke hulplijn.

Ledenadministratie/contributie/donaties/giften

Postbanknr. voor contributie, donaties en giften: 2585780 t.n.v. VBOK Amersfoort.
Zend uw adreswijziging onder vermelding van uw registratienummer naar:
Postbus 559, 3800 AN Amersfoort of via ledenadministratie@vbok.nl of bel met de ledenadministratie: 033 - 460 50 74.
Minimumcontributie per jaar € 15,00.
Voor junioren (tot 18 jr.) en senioren (65+) € 7,50.

Stichting VBOK-huis Gouda

Postbus 3084, 2800 CD Gouda
Rekeningnr. 30 22 86 357

Redactie

Aan deze editie werkten mee: Mirjam Velthuis (eindredacteur), Johan van Veelen (hoofdredeacteur), Heather Baker, Anneke Dorst, Martin van de Geest, Peter Munneke, Arianne Schouten, Henk van der Stege.

Basisontwerp

PuntKomma c.s., Nijmegen

Vormgeving

UnitedGraphics, Zoetermeer

Druk

Thieme Rotatie, Zwolle

Fotografie

Tamar van Veelen - Amersfoort, Anneke Sikkema, Nationale beeldbank/HdK, Henk van Houwelingen, VBOK, e.a.

In braille

Laat LEVEN is voor visueel gehandicapten ook verkrijgbaar in braille en in gesproken vorm. Nadere informatie hierover is te krijgen bij de CBB te Ermelo, tel. 0341 - 565 499.

38e jaargang, nr. 158



Waarom méér betalen dan nodig is?

Jaarlijks maken bijna honderdduizend leden het werk van de VBOK mogelijk, waaronder u! Uw financiële bijdrage besteden wij aan de doelstellingen van de VBOK. Natuurlijk maken we ook kosten die vanzelfsprekend zo laag mogelijk gehouden worden.

Kosten

Wilt u ons helpen de administratiekosten te verlagen?

Dat kan door voortaan uw contributie of bijdrage te geven via automatische incasso. Wanneer u via automatische incasso geeft, berekent de bank minder kosten voor het verwerken van de gift.

Wanneer alle leden op deze wijze van betaling overgaan kan ruim € 3000,- (!) per jaar worden bespaard.

Vul de bon in

Door onderstaande bon in te vullen machtigt u ons om uw contributie automatisch van uw rekening af te schrijven. U kunt zelf aangeven wanneer u wilt dat de incasso ingaat; natuurlijk kunt u de machtiging op elk gewenst moment weer stopzetten. Alvast hartelijk dank!

Ja, ik betaal voortaan via automatisch incasso*

Ik machtig de VBOK om **maandelijks** het volgende bedrag van mijn rekening af te schrijven:

€ 2,50 € 5,- € 7,50 € 10,-

Ik machtig de VBOK om **jaarlijks** het volgende bedrag van mijn rekening af te schrijven:**

€ 15,- € 20,- € 25,- € 50,- €

Naam en voorletters: m v

Adres:

Postcode/woonplaats:

Geboortedatum: / /

E-mail:

Telefoon:

Bankrekening/girekening:

Ingangsdatum machtiging: / /

Handtekening:

* De minimumcontributie bedraagt € 15,- per jaar. Junioren (<18) en senioren (65+) komen, op eigen verzoek, in aanmerking voor een lagere minimumcontributie van € 7,50 per jaar.

Knip de bon uit en stuur deze in een envelop naar:

VBOK

t.a.v. De ledenadministratie

Postbus 559, 3800 AN Amersfoort

Een postzegel is niet nodig!



V



JOU!



VBOK

YO!!! FFFF CHILLEN MET DE NIEUWE 'VOOR JOU'

Elfstedentocht

Peper en Muntje hebben de kriebels.

Ze willen de Elfstedentocht doen. Maar ja, ze kunnen niet schaatsen!! Rollen kunnen ze wel!

Zij starten en finishen natuurlijk in Dokkum, want daar staat dé 'peper en muntjes fabriek'. De totale afstand die ze moeten rollen is 199 kilometer.

De omtrek van Peper en dus ook van Muntje is 7,85 centimeter

Hoeveel keer moeten ze ronddraaien om de finish te halen?

Stuur je oplossing naar voorlichting@vbok.nl en misschien win jij een mooie prijs. Deze keer is dat een groot opblaasbaar waterkussen!



SPONTANE ACTIE IN ZWIJDRECHT



De Zwijndrechtse strijkkraalverkopers!

Nelleke, Martine en Paul Quist uit Zwijndrecht hebben strijkkraalfiguren gemaakt en verkocht voor de VBOK. Hierdoor hebben ze maar liefst zevenenzestig euro en drie cent (€ 67,03) voor ons opgestreken! Deze kanjers verdienen daarom natuurlijk een plaatsje in "Voor Jou". Heel erg bedankt!

VBOK-LES

"Wie van jullie kan mij iets over het VBOK-huis vertellen?", vraag ik in groep 8.

Rianne steekt haar vinger op en zegt: "Gemakkelijk meneer, gewoon uw computer aanzetten, Googlen op VBOK-huis en dan staat er vast wel een oplossing voor uw probleem!"



PEPER EN MUNTJE

Peper en Muntje zitten in het park. Peper legt één euro naast zich op de bank.

"Waarom doe je dat?", vraagt Muntje.

Peper: "Ik wil in deze crisistijd wél geld op de bank hebben!"



EXTRA!! EXTRA!!

In deze eerste 'Voor Jou' van het jaar 2009 is er een EXTRA! prijsvraag met leuke prijzen. Dus ga gauw aan de slag en wie weet ben jij de winnaar van de leuke spellendoos met 100 spellen.

Nu de opgave: Hoeveel en welke verschillende talen zie je staan achterop een doosje Wilhelmina-pepermint?

Het adres waar je de oplossing naar toe kunt sturen, zie je rechts onderaan deze pagina.

We zijn benieuwd hoeveel inzendingen er weer binnen komen. - Suc6 -



DE OPLOSSING VAN DE WARTAAL:

Nu de 'wartaal' van de vorige keer. Het was niet zo gemakkelijk, maar er kwamen toch goede oplossingen binnen.

De goede antwoorden waren:

"BB80=Beestachtig, KZK=Kaasomzet, MAZT=Emma zet thee, MAZFFT=Emma zet effe thee, OQ=Ook u en XO=Keerkring.

De prijzen gaan naar Lean en Corné Vel-lekoop uit Nieuwerkerk aan de IJssel. GEFELICITEERD!



HENK VAN DER STEGE EN MARTIN VAN DE GEEST

Redactie 'Voor Jou!': VBOK, Postbus 559, 3800 AN AMERSFOORT
E-mail: voorlichting@vbok.nl