



Arnhemseweg 23
Postbus 559
3800 AN Amersfoort
telefoon: (033) 460 50 70
hulplijn: 0900 202 10 88
(7dgn/pw, €0,05/min.)
fax: (033) 461 59 01

e-mail: info@vbok.nl
internet: www.vbok.nl
ING 258 57 80
KvK 405 30 980



ONVERANDERDE DOELEN

-

NIEUWE WEGEN

de VBOK in de jaren 2010-2014



Dit document bevat de hoofdlijnen van het strategisch beleidsplan voor de jaren 2010-2014 dat door het bestuur in haar vergadering van 3 december 2009 is vastgesteld. Het wordt aan de algemene ledenvergadering ter goedkeuring voorgelegd, waarmee wordt voldaan aan artikel 11.7 van de statuten: 'De algemene ledenvergadering keurt de algemene strategie goed'.

1. Inleiding
2. Visie
3. Hoofdthema's
 - professionalisering en kwaliteitsborging
 - kerntaken versterken
 - hulpverlening
 - voorlichting
 - samenwerking
 - producten laten aansluiten bij de leefwereld van de hulpvrager
 - imago
4. Financiële randvoorwaarden
5. Juridische structuur



1. Inleiding

We leven in een buitengewoon dynamische samenleving. De VBOK ervaart dat in de wijze waarop hulpvragen worden gesteld, aan de toenemende complexiteit van de hulpvragen, aan de manier waarop jongeren communiceren en aan de mate waarin transparantie gevraagd wordt door financiers. Prenatale screening en prenatale diagnostiek zijn in korte tijd gemeengoed geworden. De VBOK wil haar rol in die voortdurend veranderende omgeving met verve blijven vervullen. Immers, in een samenleving waar ieder jaar ruim 30.000 vrouwen hun zwangerschap zodanig ongewenst ervaren dat zij kiezen voor een abortus, heeft de VBOK een bijzonder belangrijke reden van bestaan. Om in staat te zijn ook de komende jaren haar onveranderlijke doelstelling, zoals vastgelegd in artikel 4 van de statuten ("De vereniging stelt zich ten doel te bevorderen, dat de nog niet geboren mens wordt beschermd vanaf de conceptie") te realiseren dient de VBOK haar werk voortdurend af te stemmen op die veranderende omgeving.

De VBOK blijft haar doelstelling met overtuiging trouw. Wanneer daar nieuwe woorden aan worden gegeven en daarvoor nieuwe middelen worden ingezet, is dat om alles in het werk te stellen die doelstelling in deze tijd zo goed mogelijk na te streven. Onveranderde doelen dus, maar via nieuwe wegen.

2. Visie

De VBOK is ervan overtuigd dat vanaf de conceptie nieuw leven bestaat. Het ongeboren leven heeft er recht op om zich verder te ontwikkelen en ter wereld te komen. De verantwoordelijkheid voor het ongeboren leven ligt bij de vrouw die het draagt en bij de man die het verwekte. De VBOK kan en wil die verantwoordelijkheid niet van hen overnemen, maar wil hen beiden helpen die verantwoordelijkheid te dragen, als zij daarbij moeite ondervinden. In de dialoog met de samenleving in het algemeen, en met jongeren in het bijzonder, wil de VBOK werken aan een maatschappelijk klimaat waarin men de waarde van prill ongeboren leven inziet en de eigen verantwoordelijkheid voor dit leven erkent en wil dragen.

3. Hoofdthema's

professionalisering en kwaliteitsborging

Professionalisering en kwaliteitsborging van het werk van de VBOK is niet alleen onvermijdelijk omdat externe partijen dat toenemend vragen, maar is ook noodzakelijk omdat de VBOK haar activiteiten van tevoren vastgestelde, hoge kwaliteit wil laten zijn. Daarom zal de VBOK uiterlijk in 2012 zijn gecertificeerd volgens HKZ-normen (Harmonisatie Kwaliteitsbeoordeling in de Zorgsector).

kerntaken versterken

De VBOK heeft hoge ambities. Zij wil alle mogelijkheden benutten om vrouwen die ongewenst zwanger zijn te ondersteunen. Via die weg willen we immers ongeboren kinderen de kans geven zich te ontwikkelen en geboren te worden! We willen ons daarom met overtuiging richten op onze kerntaken: hulpverlening en voorlichting. Alles wat we daarnaast doen dient in het teken te staan van versterking van deze kerntaken, alles wat daaraan niet of onvoldoende bijdraagt leidt van ons kerndoel af en zal afgestoten worden.

hulpverlening

Voor de afdeling ambulante hulpverlening ligt de ambitie bij een jaarlijkse groei van minimaal 5% (van 2146 naar 2600 hulpvragen in 2014). Om de bereikbaarheid te vergroten zal in iedere provincie minimaal één centraal gelegen steunpunt komen.

De VBOK, dé organisatie waar moeder, vader en ongeboren kind gelijkwaardig betrokken worden in voorlichting en hulpverlening bij onbedoelde en/of ongewenste zwangerschap en na zwangerschapsverlies.



Het opvanghuis in Gouda heeft bewezen een prima concept te zijn voor de intensieve hulpverlening van jonge (aanstaande) moeders (tot 25 jaar) met ernstige multiple problematiek. Des te schrijnender is het dat er nog zoveel meiden in Nederland zijn die in aanmerking voor een dergelijke voorziening zouden komen, wanneer er voldoende aanbod was. Daarin weigert de VBOK te berusten. De ambitie is om binnen de looptijd van dit SBP minstens één nieuwe voorziening te starten. Realisatie is echter afhankelijk van financiële mogelijkheden. Wanneer financiële belemmeringen geslecht worden, is de VBOK graag bereid meer initiatieven te ontplooiën.

Daarnaast wil de VBOK op kortere termijn (een) vorm(-en) van begeleid wonen starten als voorziening tussen residentiële opvang en 'gewoon' wonen in. Deze voorziening is bedoeld voor degenen voor wie de residentiële opvang te zwaar is, maar de ambulante hulpverlening onvoldoende biedt.

Omdat er onvoldoende relatie is met de doelstelling, zal de VBOK hulpverlening na zwangerschapsverlies door een miskraam de komende jaren afbouwen.

voorlichting

De VBOK wil in dialoog met de samenleving in het algemeen, en met jongeren in het bijzonder, werken aan een maatschappelijk klimaat waarin men de waarde van pril ongeboren leven erkent en de eigen verantwoordelijkheid voor dit leven inziet en wil dragen (zie hoofdstuk 2, visie).

De VBOK is niet in staat haar voorlichting naar alle risicogroepen voor ongewenste zwangerschappen uit te breiden. Een keus is daarom onvermijdelijk. De te maken keus wordt gebaseerd op de mate van het risico en op de mogelijkheid om de doelgroep te bereiken. Op grond hiervan zullen de activiteiten in het kader van preventie van ongewenste zwangerschappen zich de komende jaren toespitsen op laag opgeleide jongeren tot 19 jaar en niet-westerse allochtone jongeren in alle klassen van het voortgezet onderwijs, en op ROC-studenten van 19 tot 21 jaar. Ook leerlingen in groep 7 en 8 van het primair onderwijs vormen een doelgroep voor de VBOK. Ten behoeve van deze leerlingen zullen alternatieven voor de sinds jaren gebruikelijke voorlichtingslessen worden ontwikkeld.

Behalve op scholen zal ook voorlichting gegeven worden op andere plaatsen waar deze doelgroepen samen komen. Gedacht wordt aan buurthuizen, (pop)festivals en andere jongeren- en studentenevenementen.

De ambitie is om het aantal bereikte leerlingen te laten stijgen van 20.500 naar 50.000. Omdat de scholenacties niet passen bij de voorlichtingsdoelstelling en omdat deze niet rendabel zijn, worden de scholenacties in de huidige vorm gestopt.

De VBOK wil de kennis die ze opdoet vanuit hulpverlening en voorlichting ter beschikking stellen aan beleid- en opiniemakers. Beleid- en opiniebeïnvloeding is geen zelfstandig product, maar wordt gerealiseerd door hulpverlening en voorlichting en de kennis die we daardoor opdoen.

samenwerking

De VBOK ervaart grenzen aan haar expertise. Om in staat te zijn onze ambities te verwezenlijken is het nodig samenwerkingsverbanden aan te gaan met instellingen die expertise hebben in bijvoorbeeld psychiatrie of verstandelijke beperkingen. Daarbij is een minimale randvoorwaarde dat de visie van de VBOK wordt gerespecteerd en de inbreng daarvan in de samenwerking tot uiting komt.

De VBOK, dé organisatie waar moeder, vader en ongeboren kind gelijkwaardig betrokken worden in voorlichting en hulpverlening bij onbedoelde en/of ongewenste zwangerschap en na zwangerschapsverlies.



producten laten aansluiten bij de leefwereld van de hulpvrager

Een belangrijke doelgroep waar de VBOK mee te maken heeft zijn jongeren en allochtonen. Het is noodzakelijk hun leefwereld te kennen en hun 'taal' te spreken. Om voor hen een aantrekkelijke organisatie te zijn zal de manier waarop we hulpverlening en voorlichting aanbieden verder ontwikkeld moeten worden.

Jongeren communiceren veelal via digitale media. De VBOK zal daarop inspelen.

imago

De VBOK is een professionele, eigentijdse, betrokken organisatie, die open staat voor alle levensbeschouwingen. In alle uitingen van de VBOK zal dat duidelijk moeten blijken. Het imago van de VBOK zal moeten passen bij de identiteit van de VBOK, zoals die vastligt in de statuten en in de onder 2. omschreven visie. Om het gewenste imago te bevorderen zullen drie kernpunten aandacht krijgen: de communicatie, het gedrag c.q. de attitude van de medewerkers en het gebruik van symbolen zoals het logo en de huisstijl. Ook de naam van de organisatie zal moeten bijdragen aan het gewenste imago en het realiseren van de doelstellingen van de VBOK. Het bestuur zal zich hierover een mening vormen en eventueel aan de algemene ledenvergadering een voorstel voorleggen.

4. Financiële randvoorwaarden

Om onze ambities uit te kunnen voeren zullen de inkomsten de komende jaren fors moeten stijgen. Daartoe zullen nieuwe vormen van support worden geïntroduceerd, acties worden gevoerd om meer inkomsten uit legaten te verwerven, groei van het aantal leden worden gerealiseerd, acties worden uitgevoerd om de gemiddelde bijdrage per lid te verhogen en de inkomsten uit giften te verhogen.

5. Juridische structuur

In 2010 wordt de juridische structuur van de VBOK tegen het licht gehouden. Daarbij komen diverse vragen aan de orde: Voldoet de bestuurlijke structuur aan de in deze tijd vereiste scheiding van bestuur en toezicht? Hoe gaan we om met het feit dat als regel maar weinig VBOK-leden betrokken zijn bij belangrijke verenigingsbesluiten? Hoe kan de structuur zo worden aangepast dat de slagvaardigheid van de organisatie vergroot wordt en de achterban sterk betrokken blijft bij het werk van de VBOK? Indien het bestuur de conclusie trekt dat een andere juridische structuur beter is om de doelstelling van de VBOK uit te voeren, zal zij dit ter besluitvorming aan de algemene ledenvergadering voorleggen.